

alma

Edizione 1, dicembre 2019

ALMA in breve...

Il progetto ALMA: Access to Language Methods for Increasing Migrants' Abilities to Start Their Own Business (Accesso ai metodi linguistici per aumentare la capacità dei migranti di avviare un'attività in proprio) è un progetto europeo di cooperazione volto a stimolare i migranti ad avviare una nuova impresa, a dare ispirazione e fornire loro linee guida pratiche per avviare e gestire un'impresa di successo in un nuovo contesto culturale e linguistico.

Il progetto svilupperà metodi e strumenti innovativi di apprendimento linguistico e interculturale per aiutare i migranti a prepararsi all'avvio di un'impresa e fornirà inoltre agli educatori, ai volontari e ai professionisti che lavorano con i migranti materiali innovativi di apprendimento e di informazione.

ALMA kick-off meeting...

A novembre 2019, un appassionato gruppo costituito da personalità provenienti da 8 organizzazioni di sei Paesi europei (Paesi Bassi, Bulgaria, Spagna, Spagna, Italia, Svezia e Regno Unito) si è riunito per un incontro iniziale per discutere e concordare il piano dettagliato per l'attuazione del progetto, il calendario per il raggiungimento degli obiettivi e per definire compiti a breve termine. Durante questo primo incontro i partner hanno discusso nel dettaglio e condiviso idee sull'implementazione del progetto. Inoltre, hanno analizzato gli obiettivi prefissati e le attività future per pianificare le fasi successive.

Sono tornati nei loro Paesi con una chiara comprensione sul progetto, con una visione condivisa in merito alla sua attuazione e sui primi passi verso il raggiungimento di risultati di alta qualità.



Gli obiettivi principali del progetto

- Stimolare i migranti e migliorare le loro capacità per avviare una propria impresa.
- Migliorare le competenze linguistiche e comunicative dei migranti nel settore imprenditoriale.
- Guidare i migranti nella costruzione di competenze imprenditoriali che tengano conto degli aspetti interculturali.
- Fornire opportunità di sviluppo professionale per educatori adulti (volontari) che lavorano con i migranti.



La prima fase del progetto prevede i seguenti compiti

- Identificare e intervistare imprenditori attivi con background migratorio, sia uomini che donne, che gestiscono con successo la propria azienda.
- Presentarli come modelli da seguire realizzare cortometraggi sugli imprenditori di maggior successo.
- Coinvolgere persone con storie reali per fornire un quadro chiaro di quali conoscenze e competenze siano importanti, necessarie e da migliorare e quali misure dovrebbero essere adottate dai migranti per creare una propria impresa.

Prossimamente da ALMA...

Il secondo appuntamento di lavoro si terrà il 27 aprile 2020 a Whitstable, Regno Unito. I partner presenteranno e discuteranno i risultati delle loro ricerche e la selezione dei modelli da filmare, presenteranno la prima bozza della metodologia e le prime bozze di Digital learning kit.

Il progetto ha durata biennale, dal 1 ottobre 2019 al 30 ottobre 2021.

I partner ALMA...

Coöperatieve Pressure Line U.A. (NL) - Coordinator
INTHECITY (NL)
JFdeK (UK)
KU TU (BG)
IFESCOOP (ES)
UNIVERSITÀ PER STRANIERI DI SIENA (IT)
HÄLSINGLANDS UTBILDNINGSFÖRBUND (SE)
Stichting Bij Corrie (NL)

Per ulteriori informazioni sul progetto, visitare il sito www.almaworks.eu, o contattare i partner del progetto.